

SUPINFOCOM



Free your
imagination

libérez votre imagination

become digital director

04-07

Marché & Métier

08-13

Formation

14-15

Proximité avec le monde professionnel

18-19

Jury & Parcours

20-21

Campus & dates clés

22-23

Supinfocomgroup

Free your imagination!

Animation is found at the crossroads of art, communication, and technology. It is a job held by passionate people who can use new image technologies to serve their own creativity.

A unique teaching approach

The teaching approach is focused on projects and practice. Most of the classes are led by professionals in the business. Individual projects develop personal creativity and an emulation dynamic. Group projects pose an interesting challenge to students, who must perform complex operations and test their team management skills.

An international passport to the working world

Today, the job market is worldwide. 25% of our alumni work in other countries.

Welcome among us!

Welcome to Supinfocom!

Libérez votre imagination !

L'animation se trouve au carrefour de l'art, de la communication et de la technologie. C'est un métier de gens passionnés qui ont su mettre les nouvelles technologies de l'image au service de leur créativité.

Après plus de vingt ans d'existence, Supinfocom occupe la place de leader dans la formation aux métiers de l'animation tout en préservant son esprit pionnier.

Une pédagogie unique

L'approche pédagogique est centrée sur le projet et la pratique. La plupart des cours sont encadrés par des professionnels en exercice. L'élaboration de projets individuels développe une démarche créative personnelle et une dynamique d'émulation. Les projets en groupe confrontent les étudiants à la réalisation d'œuvres complexes et leur permet d'expérimenter le management d'équipe.

Les stages en studio de production, les conférences, les master-classes ainsi que des jurys professionnels familiarisent l'étudiant avec le monde professionnel afin de faciliter son intégration.

Un passeport international pour le monde de l'emploi

Aujourd'hui le marché de l'emploi est global. 25 % de nos diplômés travaillent à l'international.

Supinfocom offre une ouverture à l'international avec son campus en Inde, sa charte Erasmus, sa participation aux festivals de film du monde entier et son formidable réseau des anciens fort de plus de 1400 diplômés présents dans les plus grands studios internationaux. Un tremplin incomparable pour l'avenir de nos étudiants !

Bienvenue parmi nous !
Bienvenue à Supinfocom !



Jerzy KULAR
Directeur / Head

Les nouvelles technologies de création numérique ont bouleversé l'industrie cinématographique donnant une dimension tout-à-fait nouvelle à un art jusqu'à présent un peu confidentiel : le film d'animation.

La France, forte d'une longue tradition du film d'animation, est aujourd'hui le 1^{er} producteur européen et le 3^e producteur mondial d'animation après les États-unis et le Japon.

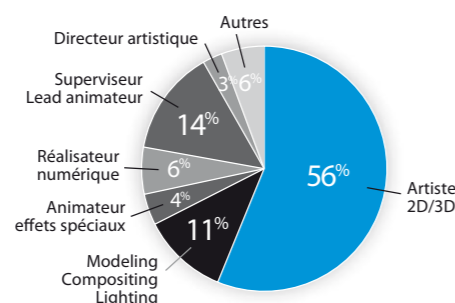
La France, premier producteur européen

Issus de techniques picturales traditionnelles, et jusqu'à présent cantonné à l'univers de la jeunesse, le film d'animation et les techniques de trucage connaissent un essor spectaculaire et une place nouvelle dans l'univers de la production audiovisuelle, grâce à l'usage des nouvelles technologies.

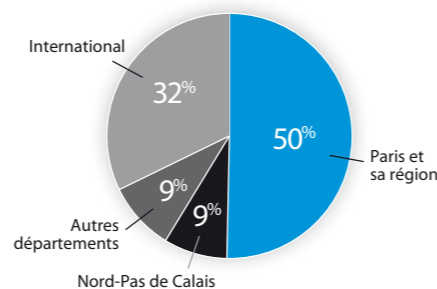
Plus un film ne se produit sans l'usage des technologies numériques. Les films d'animation bien sûr se généralisent et touchent un public de plus en plus large, mais aussi films en prise

de vue réelle aux effets spéciaux apparents ou invisibles, films d'entreprises aux capacités didactiques inédites, films publicitaires, séries télévisées, génériques et jingle TV... Les applications sont multiples et très larges.

Ces nouveaux outils de production nécessitent de nouvelles compétences. Notre formation de haut niveau assure aux jeunes diplômés une maîtrise des outils, des méthodes, une culture artistique riche, une expérience du travail d'équipe et du management.



Situation professionnelle à 5 ans (diplômés Supinfocom)



Situation géographique (diplômés Supinfocom)

France, the top European producer

France, with its great tradition of animated movies, is today the top European producer and the third producer of animated movies worldwide, trailing only the United States and Japan.

Borne out of traditional pictorial techniques and until now directed only at young people, animated movies and special effect techniques have experienced an impressive spike and a new place in the universe of audio-visual production, thanks to the use of new technology.

Animated movies are now targeting a growing audience.

The new production tools require new competencies. Our high-quality training provides our young students with a mastery of tools, methods, a rich artistic culture, experience in teamwork and management.

Les métiers de l'animation sont multiples et évolutifs. L'intitulé de notre diplôme "réalisateur numérique" recouvre différents postes à responsabilité.

Les compétences acquises dans les domaines artistiques et techniques, mais aussi organisationnelles et méthodologiques sont éprouvées dans le cadre de projets pratiques en équipe.

Confronté ainsi à la problématique du management, le jeune diplômé peut rapidement faire valoir ses capacités décisionnelles.

Grâce à ses compétences spécialisées, il est immédiatement opérationnel lors de l'insertion dans le monde professionnel. Ses acquis transversaux et polyvalents lui offrent une carrière évolutive.

Supinfocom, pépinière de talents de demain

Le réalisateur

Son rôle est de piloter la réalisation d'un projet, proposer ou superviser la conception des univers graphiques. Il est le garant artistique du film.

Le superviseur "lighting"

Son expertise dans le traitement visuel des images (textures, matériaux, éclairages) lui permet d'encadrer une équipe et d'assurer la cohérence visuelle des plans du film.

Le superviseur des effets spéciaux

Son expertise dans la mise en place d'effets spéciaux lui permet d'encadrer une équipe, d'anticiper et de coordonner les trucages avec les équipes de tournage et les équipes de post-production.

Le superviseur d'animation

Son expertise dans l'animation lui permet d'encadrer une équipe d'animation et d'assurer la cohérence d'"acting" des personnages dans le film.

Le directeur technique

Il élabore les solutions techniques spécifiques à un projet et supervise la chaîne de production.

Le directeur de production

Il organise, planifie la production. Il assure le lien avec les différentes équipes.

Le directeur artistique

Il conçoit en collaboration avec le réalisateur, l'univers visuel d'un projet et supervise sa mise en œuvre.

There are many animation-related jobs, all of which are constantly evolving. The competencies taught in our "Digital Developer" program encompass various positions of responsibility.

The artistic, technical, organisational, and methodological competencies acquired shall be put to the test through practical team projects. Confronted with the problem of management, young students can quickly show off their decisional skills.

Thanks to their specialised skills, they are immediately operational when they enter the professional world. Their versatile acquired knowledge helps them manage their career in an ever-evolving industry.

Supinfocom, a nursery for tomorrow's great talents

- Developer
- Lighting supervisor
- Special effects supervisor
- Animation supervisor
- Technical director
- Production director
- Artistic director



Supinfocom, une pédagogie innovante

Une acquisition de **connaissances fondamentales** qui assurent de solides compétences créatives et techniques :

- Une **pédagogie centrée sur le projet et la pratique** permet à l'étudiant de mettre en œuvre ses acquis artistiques comme techniques, **d'expérimenter**, d'éprouver ses capacités mais aussi d'avoir un **suivi personnalisé**. Il s'enrichit de la confrontation avec les propositions des autres étudiants développant ainsi son **esprit critique**.

- La **technique au service de la création**, privilégiant les contenus, la narration, l'émotion des belles images...
- La **maîtrise des outils technologiques** identiques à ceux du monde professionnel.
- De **multiples expériences de réalisation de films**, seul ou en équipe, permettant la constitution d'un portfolio riche.
- L'**acquisition de méthodologies** de travail en équipe, des capacités organisationnelles et relationnelles.

SUPINFOGAME

ISD DESIGN

SUPINFOCOM

1^{er} cycle

accès BAC + concours

année 1

Immersion

année 2

Consolidation

année 3

Mise en pratique

stage

2^e cycle

accès BAC+3 + concours

année 4

Spécialisation

stage

année 5

Professionnalisation

DIPLÔME BAC+5
RECONNU PAR L'ÉTAT
NIVEAU 1 (RNCP)

SUPINFOCOM

Réalisateur numérique

VALIDÉ PAR UN JURY DE PROFESSIONNELS

COURSUS ACCESSIBLE AUX ÉTUDIANTS BOURSIERS

Supinfocom, an innovative teaching method

Fundamental knowledge is imparted that will breed solid creative and technical competencies:

- Teaching that focuses on projects and practice helps students to turn their learned artistic skills into techniques, to experiment and to test their capacities, but also to have customised follow-up.
- Technique that builds up creativity, favours content, narratives, emotion aroused by beautiful imagery...
- The mastery of technological tools that are identical to those found in the professional world.
- Experience in the production of movies, individually or in teams, which help constitute a rich portfolio.
- Learning new methods of teamwork, as well as developing new organisational and relational skills.

Supinfocom graduates a diploma level 1 (RNCP) equivalent to a master's degree.



1



2



3



4



5



6

SUPINFOCOM

cycle 1 /basic

Immersion Consolidation Mise en pratique

Le cycle 1 vous offre l'opportunité de vous immerger, de comprendre les enjeux du monde du film d'animation, d'acquérir les compétences primordiales créatives et techniques.

Objectifs

Acquérir les clés de compréhension du monde dans lequel on vit, développer son esprit critique / Apprendre à observer et à reproduire / Acquérir les outils de base en vue de produire des images fixes et animées / Développer sa créativité et acquérir les méthodes de travail / Comprendre la chaîne de production complète d'un film en images de synthèse.

Année 1 Immersion

Culture générale :
culture artistique, histoire de l'art et du cinéma, anglais.

Initiation artistique :
dessin, couleur, typographie, conception d'images, communication visuelle.

Initiation au volume :
perspective, modelage.

Initiation technique :
vidéo, infographie 2D, photographie.

Année 2 Consolidation

Culture générale :
culture artistique, histoire de l'art et du cinéma, anglais.

Pratique artistique : dessin, couleur, typographie, conception d'image, communication visuelle.

Pratique du volume :
perspective, modelage 3D.

Animation 2D :
animation expérimentale 2D, réalisation d'une séquence animée.

Pratique des outils numériques : vidéo, infographie 2D, 3D.

Année 3 Mise en pratique

Culture générale :
analyse filmique, anglais.

La narration :
story-board, scénario, layout.

Direction artistique :
production d'une séquence animée 3D.

Apprentissage des outils numériques :
infographie 3D et compositing.

Animation 2D :
animation traditionnelle.

Réalisation d'un très court-métrage expérimental :
immersion dans une chaîne technique complète. Il marque l'aboutissement du cycle 1.

Cycle 1 /basic Immersion / Consolidation / Practical application

Cycle 1 gives you an opportunity to be plunged into a different universe, to understand the various players in the world of animated movies, and to develop vital creative and technical competencies.

Objectives

To acquire the keys of comprehension to the world in which we live, to develop a critical mind / To learn to observe and reproduce / To acquire basic tools in order to produce fixed and animated images / To develop creativity and learn new work methods / To understand the entire production line of a computer-animated movie.

Year 1: Immersion

General culture
Artistic initiation
Initiation to volume
Technical initiation

Year 2: Consolidation

General culture
Artistic practice
Volume practice
2D Animation
Practice with digital tools

Year 3: Practical application

General culture
Narration
Artistic Management
Learning with digital tools
2D Animation
Production of a very short experimental film

1. Quentin PERSYN 2. Gabrielle LOCRE
3. Charles LEMOR 4. Stéphanie BIRAT
5. Noémie CAUVIN 6. Charles LEMOR



SUPINFOCOM

cycle 2 /director

Professionalisation

Le cycle 2 vous permet d'approfondir vos compétences dans une approche professionnalisante.

Objectifs

Approfondir ses compétences selon les 3 axes : la réalisation-management, l'animation, la direction artistique. Acquérir de l'expérience et mettre en œuvre ses compétences dans le cadre de projets de courts-métrages.

Année 4

Approfondissement des compétences Spécialisation

Réalisation/management :
scénario, layout, montage, illustration sonore, gestion de production, gestion d'équipe.

Animation :
animation de personnages, animation faciale, acting, character design.

Direction artistique :
matte painting, lighting, effets spéciaux, compositing, modelling avancé.

Sound design

Réalisation d'un court-métrage seul ou en équipe en relation avec le monde professionnel. Conception et pré-production d'un projet de diplôme.

Année 5

Professionalisation

Production en équipe du film de diplôme :
travail en mode studio, supervisé par des enseignants professionnels, nécessitant la mise en œuvre de compétences organisationnelles, méthodologiques, techniques, artistiques.

Cette œuvre représente l'aboutissement d'un cursus pédagogique complet.

Cycle 2 /director Professionalisation

Cycle 2 will help you widen your skill set within a professional approach.

Objectives

To widen one's competencies in 3 areas: production-management, animation, artistic management. To acquire experience and to implement competencies regarding short film projects.

Year 4: To widen competencies Specialization

*Production/Management.
Animation.
Artistic management.
Sound design.
Production of a short film.*

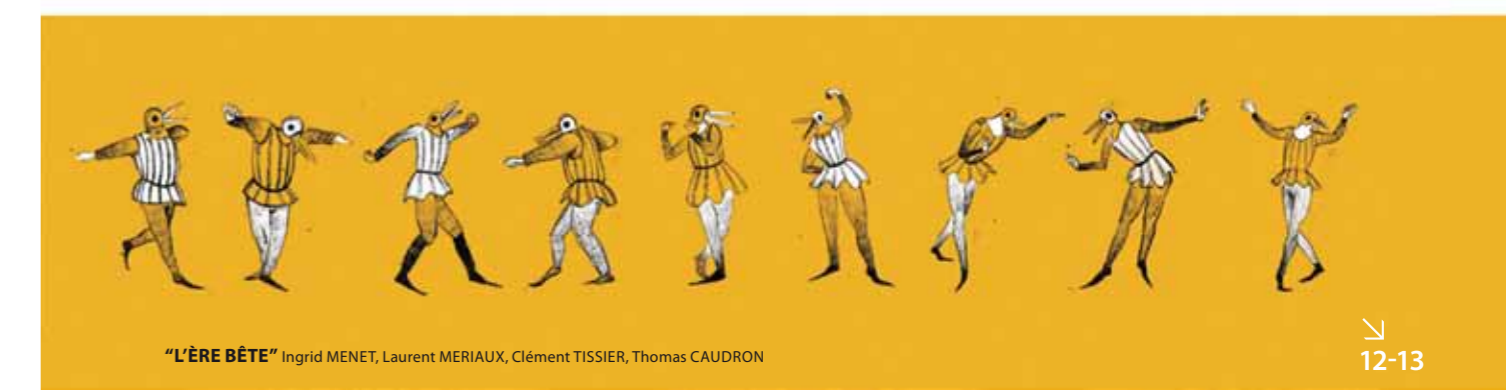
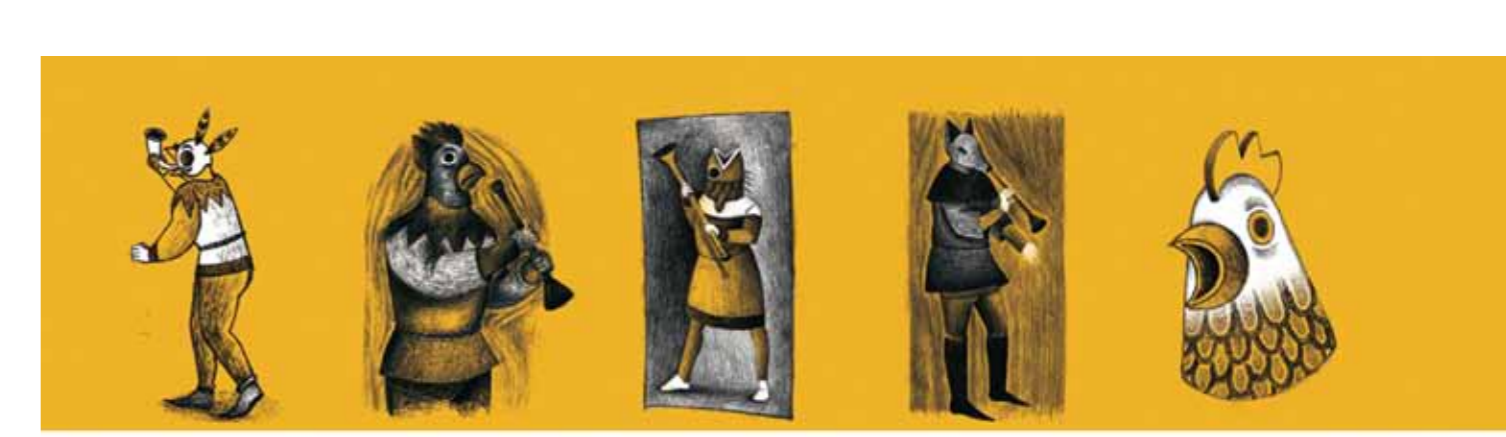
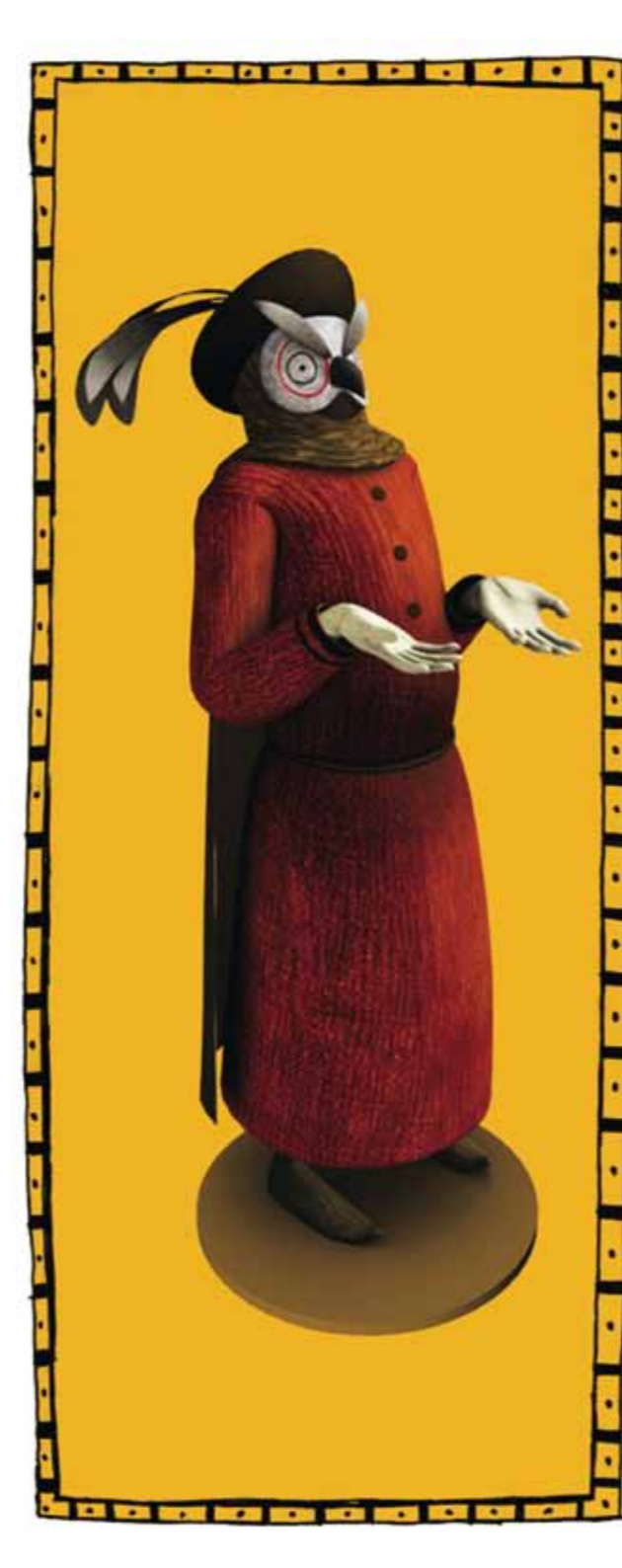
Year 5: Professionalization

Team production of the diploma movie: working in studio mode, supervision by professional teachers, requiring the implementation of organisational, methodological, technical, and artistic skills. This project is the culmination of a complete pedagogical degree course.

1. "ROSETTE" Romain BORREL, Gaël FALZOWSKI, Benjamin RABASTE, Vincent TONELLI
2. "TUURNGAIT" Paul-Émile BOUCHER, Rémy DUPONT, Benjamin FLOUW, Mickael RICIOTTI, Alexandre TOUFAILI
3. "DE RIZ OU D'ARMÉNIE" Hélène MARCHAL, Samy BARRAS, Romain BLONDELLE, Céline SEILLÉ
4. "L'ÈRE BÊTE" Ingrid MENET, Laurent MERIAUX, Clément TISSIER, Thomas CAUDRON



"LE TAXIDERMISTE" Paulin COINTOT, Dorianne FIBLEUIL, Antoine ROBERT, Maud SERTOIR



"L'ÈRE BÊTE" Ingrid MENET, Laurent MERIAUX, Clément TISSIER, Thomas CAUDRON



“TUURNGAIT” Paul-Émile BOUCHER, Rémy DUPONT, Benjamin FLOUW, Mickael RICCIOTTI, Alexandre TOUFAILI

Une proximité inégalée avec le monde professionnel

L'excellence de son cursus et la proximité avec le monde professionnel font du diplôme Supinfocom un véritable passeport d'entrée dans la vie active :

- Enseignements donnés par des professionnels en exercice.
- Projets pratiques menés en mode studio : réalisation de courts-métrages en abordant toutes les étapes du processus de conception et de réalisation, jusqu'à la postproduction (montage, étalonnage, bande sonore...).
- Outils utilisés et infrastructures identiques à ceux du monde professionnel.
- Stages en entreprise dans chaque cycle.
- Projets en relation avec le monde professionnel.
- Une vingtaine de professionnels en moyenne présents aux jurys de diplômes.
- Plus de 50 entreprises présentes au Portfolio Day - journée de rencontre étudiants - professionnels.
- Participation de l'équipe d'encadrement à des organisations et conférences professionnelles telles que Siggraph, FMX, Training for trainers, Les rencontres Animation Formation...
- Concours et récompenses des films de Supinfocom dans les festivals internationaux, diffusion sur de grandes chaînes TV...

Proximity to the professional world

Supinfocom's diploma is like an entry passport to any job, due to program's excellence and its proximity to the professional world.

- Teaching given by professionals in the business.
- Practical projects carried out in studio mode
- Tools and infrastructure identical to those used in the professional world.
- Internships in each cycle.
- Projects that are similar to those found in the professional world.
- An average of twenty professionals are present for graduation juries.
- Over 50 companies are present at the Portfolio Day, a special day for students to meet potential employers.
- The monitoring team's participation in organisations, professional conferences
- Contests and rewards for Supinfocom films in international festivals, broadcast on major TV stations...



1



3



5



7



9



11



2



4



6



8



10



12

Prix Awards

1. AKAFFA

Winner in the Experimental Animation Award category at the 2011 Animex Awards (UK)

2. ALEKSANDR

Sélectionné pour la compétition des Films de Fin d'Etudes au Festival International du Film d'Anncy + Sélectionné lors de la 8^e édition du Festival IndieLisboa – Lisbon International Independent Film Festival (Portugal), dans la catégorie Indiejunior + Onda Curta Award at MONSTRA 2011

3. BRANQUE BROL TAMBOUR

Sélectionné en compétition officielle du Festival du Cinéma Européen de Lille + Diffusé pendant la séance Best Of lors de la 14^e édition du Brussels Short Festival

4. CHERNOKIDS

Sélectionné au festival Mecal de Barcelone (Espagne) + Sélectionné en compétition thématique Animation du Festival du Cinéma Européen de Lille + Sélectionné au festival Anima de Bruxelles + Nommé au sein du Panorama Francophone de l'édition 2011 de la Fantastique Semaine du Cinéma à Nice + Sélectionné en compétition lors du Melbourne International Animation Festival

5. D'UNE RARE CRUDITE

Sélectionné au festival Mecal de Barcelone + Sélectionné au festival Anima de Bruxelles + Sélectionné pour la compétition FICAM 2011 (Maroc)

6. HAMBUSTER

Premier prix aux Imagina Awards 2011, dans la catégorie « Ecole et Université » + Sélectionné en compétition au festival Trickfilm à Stuttgart + Sélectionné au Festival du Cinéma Européen de Lille en compétition thématique Horreur + Nommé au sein du Panorama Francophone de l'édition 2011 de la Fantastique Semaine du Cinéma à Nice

7. HEZARFEN

Sélectionné lors de la 8^e édition du Festival IndieLisboa – Lisbon International Independent Film Festival (Portugal), dans la catégorie Indiejunior + Onda Curta Award at MONSTRA 2011

8. MATATORO

Sélectionné au festival Anima de Bruxelles + Sélectionné pour la compétition FICAM 2011 (Maroc) + Onda Curta Award at MONSTRA 2011

MEET BUCK

Sélectionné au festival Anifest (République Tchèque) + Sélectionné lors de la 8^e édition du Festival IndieLisboa – Lisbon International Independent Film Festival (Portugal), dans la catégorie Indiejunior

10. PRENS LA VIE COMME ELLE VIENT

d'Hélène MARCHAL Sélectionné pour la compétition officielle du festival Trois Jours Très Courts (Castres)

11. SLIM TIME

Sélectionné au festival Anifest (République Tchèque) + Sélectionné au Festival International du Cinéma Indépendant Indielisboa (Lisbonne) + Sélectionné au festival Mecal de Barcelone + Sélectionné pour la compétition FICAM 2011 (Maroc)

12. TELEGRAPHICS

Sélectionné au festival Anifest (République Tchèque) + Sélectionné au festival Mecal de Barcelone (Espagne) + Sélectionné pour la compétition des Films de Fin d'Etudes au Festival International du Film d'Anncy + Sélectionné lors de la 8^e édition du Festival IndieLisboa – Lisbon International Independent Film



Diplomas, a professional international jury

The graduation jury is one of Supinfocom's major events, taking place every year in June for several days under the eyes of representatives from some of the biggest names in the world of animation.

It is an opportunity for students who are at the end of their studies to present their short films to a large audience, who judge the emotion, chills, laughs, and marvel that emanate from the film.

It is also a wonderful opportunity for them to meet potential future employers.

Autodesk® Training Center

Autodesk® has accredited Supinfocomgroup as a training center since June 2011.

Students henceforth will benefit from additional certification that is recognised by the professional community and from perks linked to being part of the Autodesk community.

Diplômes, un jury professionnel international

Événement majeur de la vie de Supinfocom, le jury de diplôme se déroule chaque année en juin pendant plusieurs jours, en présence des représentants des plus grands noms du monde de l'animation.

C'est l'occasion pour les étudiants en fin de cursus de présenter leurs courts-métrages devant un public nombreux dont on guette l'émotion, les frissons, les rires, l'émerveillement. C'est aussi une formidable opportunité de rencontrer de futurs employeurs.

Le jury international 2011 était composé de professionnels référents des entreprises :

AARDMAN / BUF COMPAGNIE / CUBE
DREAMWORKS / FRAMESTORE CFC
MAC GUFF LIGNE / MIKROS IMAGE
MOVING PICTURE COMPANY
PASSION PICTURES / PARTIZAN
THE BAKERY / CANAL + / UBISOFT

Training Center Autodesk®

Supinfocomgroup est accrédité centre de formation Autodesk® depuis juin 2011. Les étudiants du groupe bénéficient dorénavant d'une certification supplémentaire reconnue par le milieu professionnel et des avantages à être intégrés à Autodesk community.

Les logiciels concernés sont :
Autodesk® 3dsMax™,
Autodesk® Maya™,
Autodesk® MotionBuilder™,
Autodesk® Mudbox™

Yancouba DIÉMÉ (promotion 2011)

"Ayant toujours cherché à suivre des études dans la réalisation de film d'animation, Supinfocom m'a permis d'acquérir toutes les étapes de la chaîne de fabrication d'un film d'animation en image de synthèse et numérique, et d'avoir un niveau permettant d'intégrer une équipe de production de film d'animation. Supinfocom a été très enrichissant pour moi avec une formation de grande qualité, d'un niveau très élevé et d'une rigueur qui me permet de pouvoir travailler et de m'adapter à un rythme de production de film d'animation."

Francois HOSY
(promotion 2008)

"Une méthodologie, un savoir faire, une certaine autonomie, un œil créatif."

Forent REVEL (promotion 1991)

"Après avoir fait des séries INSEKTORS et DONKEY KONG en France, j'ai émigré au Canada en 2000 pour travailler sur les autres Séries 3D et Feature Films. J'ai vécu 6 ans au Canada et je suis devenu citoyen canadien. En 2006, j'ai eu la chance de participer au film HAPPY FEET et autre série en Australie. En 2008, j'ai participé aux 2 séries TV avant de passer au film cinéma.

2008-2009, de retour au Québec pour participer aux 2 films de cinéma. 2009 de retour en Australie pendant 1 an pour une série 3D. 2010-2011, je suis revenu en Europe, à Luxembourg pour participer aux 2 séries 3D TV. CHARLIE CHAPLIN et IRON MAN. 2011, Je suis revenu en Australie pour participer au 2^e film HAPY FEET 2 en tant que Senior Lensing Stéréo."

Denis BOUYER (promotion 2010)
Infographiste 3D chez Ankama

"La formation Supinfocom m'a avant tout permis de rencontrer d'autres étudiants passionnés, et c'est en grande partie à leur contact que j'ai pu améliorer ma culture de l'animation et de l'art en général. C'est aussi grâce à cette émulsion que j'ai pu trouver des amis avec qui je continue de travailler aujourd'hui."

Mathieu VISNJEVEC (promotion 2002)

"Aujourd'hui gérant de la société Pixel Fantôme, il me semble évident que la formation de réalisateur numérique dispensée à Supinfocom m'a permis d'acquérir toutes les bases nécessaires à ma progression dans l'univers de la représentation graphique 2D ou 3D, animée ou fixe. Suite à l'obtention de mon diplôme, j'ai ainsi pu me spécialiser dans la représentation architecturale avec facilité, en constatant que cette formation me permettait d'être opérationnel et productif des mes premiers jours en agence. De plus, la renommée de l'école m'a apporté un crédit considérable lors de mes entretiens d'embauche, et ce malgré mon manque d'expérience professionnelle. Pour finir, je tenais à souligner que bien qu'ayant terminé ma formation il y a presque 10 ans, je continue à recevoir des informations sur les secteurs concernés par l'infographie, ainsi que des offres d'emplois, de stages et de contrats relayés à l'école."

Olivier COULON (promotion 2001)
Directeur artistique, Réalisateur,
Scénariste

"En plus de la formation d'infographiste 3D que dispense Supinfocom, j'ai entretenu un vaste réseau de professionnels issus de l'école. Mes anciens camarades sont aujourd'hui à la tête d'entreprises de jeux vidéo, d'agences de publicité internet ou de studios d'animation 3D. Dix ans plus tard, cette émulation me permet de visualiser le marché de l'infographie dans son ensemble et de passer simplement d'un média à l'autre."

Romain CARLIER (promotion 2010)

"J'ai obtenu un contrat à la sortie de l'école chez Wizz Design à Paris. J'ai travaillé à la réalisation de spots publicitaires en 3D pour la télévision et les salles de cinéma. Nos clients étaient par exemple Canal satellite, Cartier, Renault, Dior, Coca-Cola. Je me suis spécialisé dans la modélisation des objets et des personnages qui apparaissent dans les publicités. Je participe aussi à la préparation de scènes comme les mouvements de caméras ou l'éclairage. Je croise d'ailleurs assez souvent des anciens de Supinfocom à Paris. Je sais qu'ils sont aussi présents à Londres et même à New York. Enfin de la formation reçue à Supinfocom je dirais qu'elle est professionnelle, laisse libre cours à l'imagination des étudiants et nous apprend à travailler en équipe ce qui nous prépare bien au rythme soutenu de cette profession."



Valenciennes

Le Campus de Valenciennes est au centre du **premier territoire numérique de la région Nord-Pas de Calais**.

Au cœur de l'Europe, Valenciennes est située à **1h30 de Paris, 2h de Londres, 1h de Bruxelles**.

Ce positionnement lui confère un espace de développement et de rayonnement international.

Les entreprises du territoire valenciennois en sont le reflet : plus de **25 sociétés spécialisées** dans le domaine de l'Image.

350 000 habitants dont 35 % ont moins de 25 ans

3^e agglomération de la Région Nord-Pas de Calais

14 800 étudiants

The Valenciennes Campus is right at the heart of the first digital territory of the Nord-Pas de Calais region. The companies involved in digital creation and all 3 of the Group's excellence schools favour the transversality of projects across the territory.

This is a wonderful opportunity for international development that is also an international platform.

The companies found in the Valenciennes area reflect this reality: over 25 companies specialising in the area of digital image.



Arles

Supinfocom Arles Campus currently houses more than 200 students, in a 1600 m² building on the site of what was previously the SNCF (French train organisation) workshops, within a campus that includes the IUT (Institute of Technology), specialising in digital imagery, a business service centre, local communities, and a publishing house.

53 000 habitants

Haut lieu touristique et culturel des Bouches du Rhône

Centre historique classé au patrimoine mondial de l'UNESCO

Le campus d'Arles accueille actuellement près de 200 étudiants, installés dans un bâtiment de 1600 m² sur le site des anciens ateliers SNCF, dans un campus qui regroupe l'IUT d'informatique, spécialisé dans l'imagerie numérique, un hôtel d'entreprises, des collectivités locales et une maison des éditeurs.

Le nombre d'étudiants est en hausse constante avec 1370 étudiants en 2010-2011

Le campus est au cœur de la ville et bénéficie d'une qualité de vie et d'environnement exceptionnels, proche des lieux d'activités et de culture.



Pune (India)

La **1^{ère} école d'animation en Inde**, le contexte international de ce campus favorisent la créativité : des professeurs européens pour des étudiants Indiens, Français, Vénézuéliens...

Les enseignements sont dispensés en anglais et offrent une opportunité exceptionnelle de découvrir une culture riche et de "s'offrir" **une expérience internationale**.

Basé à proximité des centres vitaux de production cinématographique, le campus "à l'américaine" bénéficie d'**infrastructures** et d'**équipements exceptionnels** : piscine, terrain de foot, volley, basketball, salles de sport...

Pune : 4 000 000 d'habitants
Grand centre universitaire et industriel

1^{er} pôle de développement des secteurs de l'animation, du jeu vidéo et du design

The first animation school in India, the international setting of this campus favours creativity: European teachers for students from India, France, Venezuela...

Teaching is given in English and provides an exceptional opportunity to discover a rich culture and to have an international experience.

The school's recognition in India is remarkable: The President of India, her Excellency Mrs Pratibha PATIL, inaugurated the campus in 2011.

Découvrez

Le rendez-vous privilégié pour découvrir Supinfocom, échanger avec l'équipe pédagogique, les étudiants, voir des travaux et aussi se préparer aux épreuves du concours...



PORTES OUVERTES 2012
VALENCIENNES | **ARLES**
11 FÉV. + 17 MARS | **18 FÉV.**

Retrouvez-nous

sur les salons de formations artistiques et dans les grands salons nationaux.

Intégrez

L'admission à Supinfocom est composée de tests oraux et écrits afin d'évaluer la créativité, la culture générale et artistique, le sens de l'image et de l'observation.



CONCOURS | **18+19+20**
ADMISSION | **AVRIL 2012**

Supinfocom est accessible aux étudiants boursiers.

Toutes les **informations** nécessaires à votre participation et les **dates 2013** sur www.supinfocom.fr

Discover

Supinfocom on the occasion of the Open Days: in Valenciennes on 11 February & 17 March 2012, in Arles on 18 February 2012.

This is a wonderful opportunity to discover Supinfocom, meet the teaching staff and students, see the work that is being done, and also prepare for our yearly admission tests.

Come meet us

at the artistic training fairs and the large national fairs.

Integrate

Admission to Supinfocom is granted through oral and written evaluations that test creativity, general and creativity knowledge, and observation capacity.

ADMISSION TESTS:
18+19+20 April 2012

Supinfocom is accessible to scholarship students.

All the information pertaining to this contest and the 2013 dates are available on www.supinfocom.fr

For over 20 years, the digital schools of the CCI Grand Hainaut: Supinfocom (animation), Supinfogame (video games) and ISD (industrial design) are reputed both in France and abroad. These schools are known for their innovative pedagogical strategy that is based on projects. Alumni are placed in the best digital creation studios in France and abroad.

Being an international student can be a rich addition to a CV

This international experience can be gained either through international internships or through studies at one of our Supinfocomgroup sites or with partnering schools.

In Pune, India, with Supinfocomgroup

Both site programs are identical. The same diploma is obtained at the end of study.

Students can decide to change sites at the end of the 1st cycle for the entirety of the 2nd cycle.

Supinfocomgroup is a holder of the Erasmus Charter.

SUPINFOCOMGROUP

ÉCOLES DE CRÉATION NUMÉRIQUE DE LA CCI GRAND HAINAUT

Depuis plus de 20 ans, les écoles numériques de la CCI Grand Hainaut : Supinfocom (animation), Supinfogame (jeu vidéo) et l'ISD (design industriel) rayonnent en France et à l'étranger. Ces écoles, regroupées au sein de Supinfocomgroup, entité créée par La Chambre de Commerce et d'Industrie Grand Hainaut, sont reconnues pour une pédagogie innovante basée sur le mode projet. Les diplômés sont placés dans les meilleurs studios de création numérique en France et à l'étranger.



La spécificité du lien entre la CCI Grand Hainaut et ses écoles numériques favorise une relation très étroite avec le réseau économique, mais aussi une assurance de "qualité" propre à la gestion d'un organisme public.

Supinfocomgroup est certifié ISO 9001, une preuve de notre volonté de s'assurer de la satisfaction des étudiants, de nos partenaires, du monde économique.

L'international

Le marché de l'emploi dans nos domaines est mondial. Une fois leur diplôme en poche, de nombreux étudiants partent travailler à l'étranger ou sont amenés à travailler au sein d'équipes internationales. L'expérience internationale durant les études devient alors un atout déterminant.

Être un étudiant international, un bonus pour votre CV

Une mobilité Internationale est désormais synonyme de maîtrise des langues, d'ouverture d'esprit, de capacité d'adaptation et d'autonomie.

Toutes ces qualités sont recherchées par les entreprises : 1 employeur sur 3 interrogés mentionne l'expérience internationale et ses acquis comme un critère important de recrutement, et 54 % des anciens étudiants internationaux estiment que leur mobilité leur a permis d'obtenir leur premier emploi.

Cette expérience internationale peut se faire soit au travers de stages à l'étranger ou de période d'étude dans nos sites Supinfocomgroup ou dans des établissements scolaires partenaires.

A Pune, en Inde au sein de Supinfocomgroup

Les enseignements sont identiques sur les 2 sites, et sont dispensés en langue française et partiellement en anglais à Valenciennes et Arles et en langue anglaise à Pune (Inde). Le même diplôme est délivré à la fin des études.

Les étudiants peuvent choisir de changer de site à la fin du 1er cycle, pour la durée du 2^e cycle.

Erasmus

Supinfocomgroup est détenteur de la charte Erasmus. Celle-ci permet l'aide au financement de stage ou à une période d'études à l'étranger dans un établissement européen partenaire.

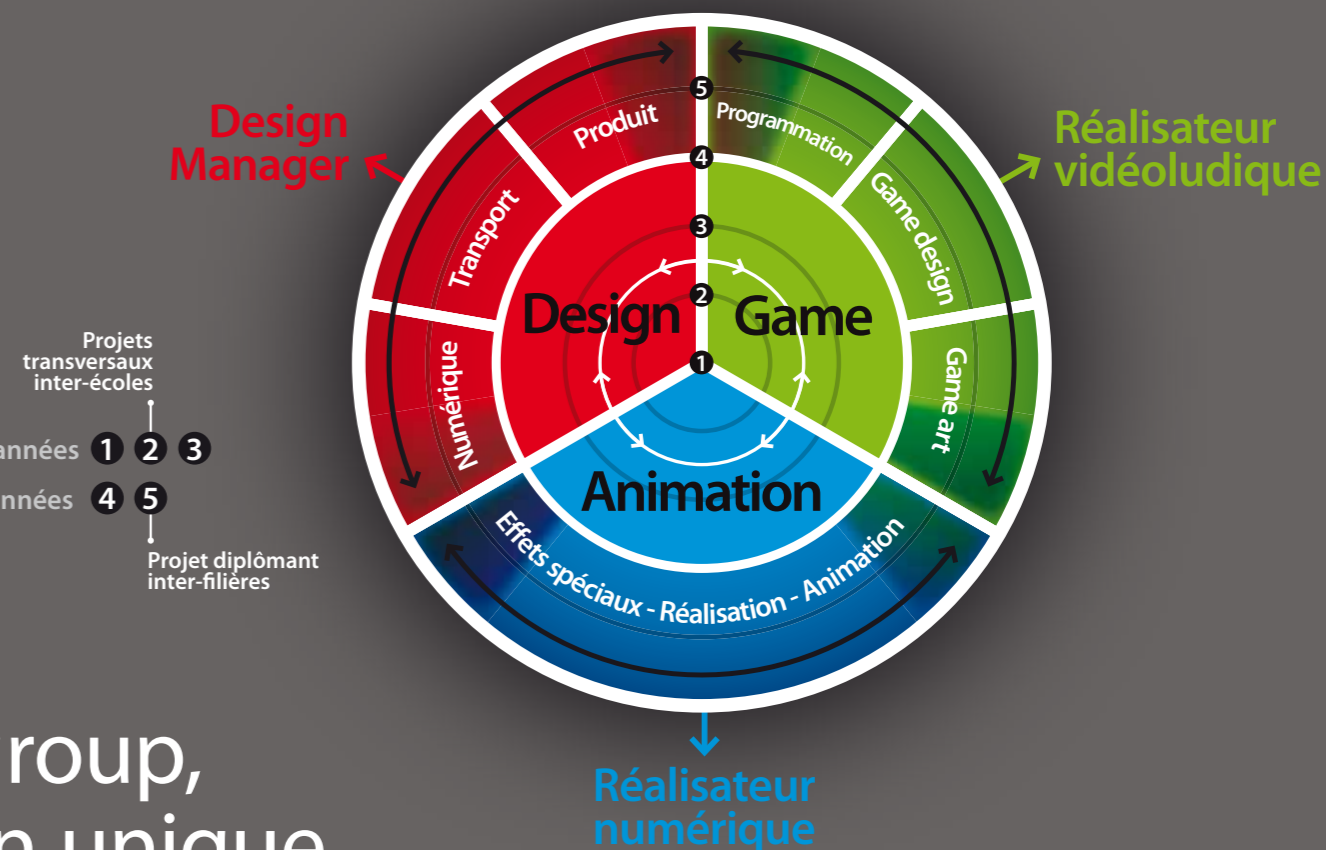


Supinfocomgroup, une formation unique

Supinfocomgroup offre un panel de formations ouvrant largement sur le paysage de la création numérique.

C'est un cadre qui propose aux étudiants, de par la proximité et la **complémentarité des formations**, une compréhension élargie des métiers et des compétences correspondantes.

Les différentes formations partagent des outils, des compétences et des méthodologies communes qui vont permettre aux étudiants de développer deux dimensions : une **vision généraliste** et globale des métiers et des processus, et une **expertise** dans un domaine d'application très spécifique.



C'est au travers de cours communs que les étudiants acquièrent ce **socle de connaissances partagées par le groupe**.

La conduite de projet en équipe est au centre de la formation : des **projets transverses transmedia** nécessitant la coopération d'équipes pluridisciplinaires inter-écoles, des projets professionnels ou des projets diplômants nécessitant des collaborations inter-filières.

Le mode projet / les projets pratiques sont menés en mode studio. Ils permettent aux étudiants de se mettre en situation professionnelle.

Le cursus est validé en **contrôle continu** et par un **jury international**. Les plus grands professionnels de chaque secteur viennent sanctionner les diplômés.

Les 3 écoles sont des formations en 5 ans post-bac, toutes 3 **reconnues par l'état au niveau 1**.

L'insertion professionnelle des 3 écoles approche 85% - 6 mois après le diplôme (base promotion 2010).

step into the future

En intégrant Supinfocom, vous rejoignez Supinfocomgroup, un groupe de la CCI Grand Hainaut, regroupant **3 écoles** (Supinfocom, Supinfogame - école de jeu vidéo, et l'ISD - école de design management), **3 campus** (Valenciennes, Arles et Pune en Inde) ainsi qu'un réseau de **2 400 diplômés**.

Supinfocomgroup partage aujourd'hui un modèle pédagogique basé sur **l'excellence**, une très forte **proximité avec le monde professionnel** mais aussi des valeurs, un esprit de groupe. Les projets communs, les synergies sont favorisés et offrent une opportunité unique, celle de former des profils **d'experts et de managers** capables d'anticiper les **métiers de la création numérique de demain**.

➔ www.supinfocom.fr

SUPINFOCOM

CAMPUS VALENCIENNES

10 avenue Henri Matisse - BP 90027
59301 VALENCIENNES Cedex (France)

T. 00 33 (0) 3 27 28 43 53
F. 00 33 (0) 3 27 28 42 41

supinfocom@ndf.cci.fr

CAMPUS ARLES

2 rue Yvan Audouard - CS 60004
13637 Arles Cedex (France)

T. 00 33 (0) 4 90 99 46 90
F. 00 33 (0) 4 90 96 04 82

contact@supinfocom-arles.fr

CAMPUS INDIA

DSK Supinfocom International Campus

Survey No. 54 & 55, Fursungi, Pune-Solapur Road,
PUNE - 412306 MAHARASHTRA (India)

T. +91- 020-66 784 310
info@dsksupinfocom.com

SUPINFOCOMGROUP

ÉCOLES DE CRÉATION NUMÉRIQUE
DE LA CCI GRAND HAINAUT



www.supinfocomgroup.com